

Índice

Introducción a la marca

Objetivo

Target

Background de la marca

Identidad de la marca

Construcción del logotipo

Elemento principal del logotipo

Proporciones del logotipo

Logotipo en negativo

Paleta de color

Tipografía

Reducciones mínimas logotipo

Usos incorrectos

Aplicaciones

Phone mock-ups

Website mock-up

Packaging y más productos

Publicidad exterior



Introducción a la marca

Objetivo

Ligoo

Diseñar una imagen corporativa para una nueva app de web de contactos online que sea **juvenil, divertida, fácil de utilizar y cercana.**

Claim:

“Yo Ligoo”. No tiene porque utilizarse junto al logo, sirve para entender el carácter de la marca.

Target



Personas interesadas en conocer gente nueva y/o pareja de una nueva forma revolucionaria con un acierto en compatibilidad del **96%**.

Background de la marca

Ligoo es una nueva app dentro del ecosistema móvil que viene a revolucionar cómo nos relacionamos en el amor y cómo encontramos pareja o nos divertimos en el mundo del contacto íntimo con los demás.

Ligoo Inc. necesita de un nuevo diseño para su marca que va a ser lanzada al mercado en 2019 para que sea reconocible por el gran público y que se pueda aplicar a todo tipo de soportes siendo reconocida y aceptada con facilidad por el público objetivo.

La experiencia Ligoo es una experiencia lúdica tanto online como offline. Es un ambiente desenfadado donde puedes encontrar gente con los mismos intereses y gustos que tú y donde puedes encontrar a esa persona que te hace sentir especial y correspondida.

Además el nuevo algoritmo patentado de Ligoo nos permite ofrecer una compatibilidad del 96% en una posible relación satisfactoria amorosa a largo plazo.

¿Cómo lo conseguimos? Ponderando unos formularios sencillos con preguntas y respuestas que son importante para ti.

**Tu disfruta de la experiencia.
Ligoo hace el resto.**





Identidad de la marca

Construcción del logotipo

La forma principal del Logotipo es la propia palabra de la marca junto con el Símbolo o elemento principal del logotipo. La tipografía de palo seco redondeada junto con los colores del elemento principal dan al logotipo sensación de modernidad.

La sencillez de sus formas le aportan carácter de proximidad y facilidad de uso, junto un aspecto juvenil y divertido.

Al logotipo se le puede acompañar por el claim corporativo, este ayuda a entender el carácter de la marca.

El logotipo puede presentarse en diferentes formas: completo, sólo el imagotipo o acompañado por el claim.

Logotipo



Logotipo + Claim



Imagotipo



Elemento principal del logotipo

Composición del elemento principal del logotipo. Las dos 'o' se fusionan con marcadores de posición.



Redondeamos los marcadores de posición para transformarlos en un elemento más suave en relación con la tipología utilizada para el logotipo (Gotham rounded bold).



Proporciones del logotipo

Un sistema modular facilitará posteriores construcciones logotípicas y su implementación en distintos soportes de comunicación.

Modulación

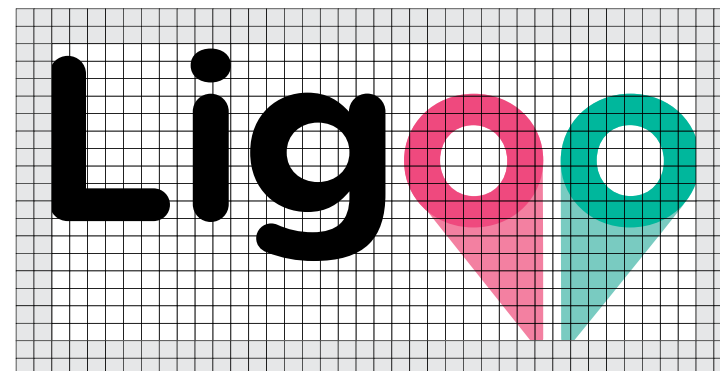
El logotipo de Ligoo, se inscribe en un superficie mdular de porporciones 36x17.

El valor 'x' establece la unidad de medida. Así aseguraremos la correcta porporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.

Area de protección

Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Este área deberá estar extensa de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca.

La construcción del área señalizada en el ejemplo que tenemos a la derecha en gris queda determinada por la medida de dos 'x' tanto arriba y abajo como a los lados.



Logotipo en negativo

Cuando las características del medio obliguen al uso en negativo, tanto el logotipo como el claim utilizarán la tipografía en blanco.

El elemento principal o símbolo utilizará las mismas tonalidades de color que en positivo.

● C: 0 / M: 63 / Y: 13 / K: 0
R: 242 / G: 128 / B: 161

● C: 0 / M: 86 / Y: 24 / K: 0
R: 239 / G: 74 / B: 127

● C: 51 / M: 0 / Y: 29 / K: 0
R: 121 / G: 203 / B: 193

● C: 76 / M: 0 / Y: 50 / K: 0
R: 0 / G: 183 / B: 157

● C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 100
R: 35 / G: 31 / B: 32



Logotipo b/n y escala de grises

En aquellos soprtes que sólo impriman a una tinta, se utilizará la siguiente traducción de colores.

Solamente en el caso, por necesidades del soporte, de que no se pueda utilizar positivo estará autorizada la versión en negativo.

- C: 0 / M: 0 / Y: 0 / K: 100
R: 35 / G: 31 / B: 32
- C: 45 / M: 36 / Y: 35 / K: 1
R: 147 / G: 149 / B: 152
- C: 61 / M: 52 / Y: 50 / K: 21
R: 99 / G: 101 / B: 102



Paleta de color

Los colores principales del logotipo los colores del símbolo que son dos: turquesa y rosa. Junto con el negro de las letras L, I y G en el caso de que hablemos del logotipo en positivo y blanco si hablamos del logotipo en negativo.

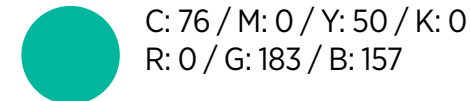
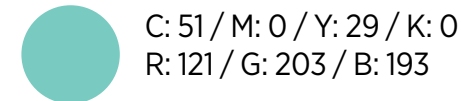
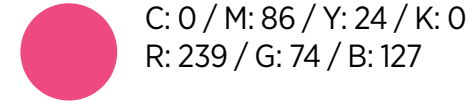
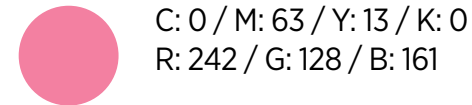
Éstos son nuestros colores principales, que utilizaremos siempre, en cualquiera de las composiciones o aplicaciones que realicemos.

Rosa: el rosa es un color emocionalmente relajado e influye en los sentimientos convirtiéndolos en amables, suaves y profundos. Así como el rojo refleja más la parte sexual, el rosa se asocia al amor altruista y verdadero. Si meditamos en color rosa y le mandamos rosa a alguien, le están mandando amor.

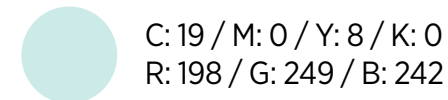
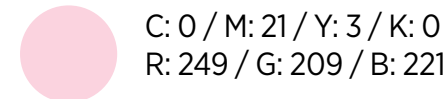
Turquesa: tiene un color azul verde semiclaro, y de textura visual brillante. Transmite infinitud, compasión, protección y frescura. Atributos psicológicos. Adaptación, flexibilidad. Inmunidad ante los pensamientos de los demás, comunicación emocional. Estética. Creatividad.

Hemos añadido dos colores pasteles en las similares tonalidades del elemento principal del logo como colores secundarios que apoyarán cromáticamente a los colores principales en las composiciones.

Colores principales



Colores secundarios



Tipografía

La familia tipográfica corporativa de Ligoo es la Gotham.

Gotham Rounded es la tipografía principal utilizada en el logotipo, en concreto la Gotham Rounded Bold.

Gotham rounded es una letra técnica que va desde amigable a altamente tecnológica. Se eligió por su claridad, modernidad y buena legibilidad, además de dar un aspecto moderno y joven a la vez que de sencillez y formalidad.

Hemos utilizado la Gotham Rounded Medium en todos los títulos de secciones y palabras a destacar en la comunicación interna, señalítica y comunicación externa.

La Gotham Narrow, tipografía secundaria de Ligoo, la hemos utilizado para el claim 'Yo Ligoo'.

La Gotham Narrow es una tipo 'geométrica'. Sus anchas proporciones y abiertas formas la hacen más fáciles para leer en cuerpos de texto. Fuente compacta sin parecer comprimida. También utilizamos la Gotham Narrow para la comunicación interna, señalítica y comunicación externa, cuando hablamos de textos más largos por su mayor legibilidad que la versión rounded.

- Tipografía principal:

GOTHAM ROUNDED BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

GOTHAM ROUNDED MEDIUM

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

- Tipografía secundaria:

GOTHAM NARROW

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890**

Reducciones mínimas del logotipo

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de XXXXXX mm de largo.
Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de XXXXX píxeles de largo.

En sistemas con bajos volúmenes de reproducción (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad.

Para la forma comuesta del logotipo estos valores aumentan a XXXXmm para offset y XXXpx para soporte digital.

usos incorrectos

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos no correctos que afectan a la imagen de la Identidad Corporativa.

Distorsión en su proporción.



Distorsión en su proporción vertical.



Cambios en la tipografía.



Eliminación de elementos del logotipo. Ejemplo 1.



Eliminación de elementos del logotipo. Ejemplo 2.



Cambios en la distribución de los elementos.



Cambios en los colores.





Aplicaciones

phone mock ups



website mock-up



packaging y más productos

Cardboard box gift mock-up



publicidad exterior

Bus stop billboard mock-up

